



Elvang Denmark präsentiert neue Farbenpracht

Kissen ergänzen bisherige Kollektionen

Auch in diesem Jahr war die Ambiente in Frankfurt am Main wieder Ort, um Trends im Bereich Wohnen und Einrichten auf den Grund zu gehen. In den Bereichen Giving, Dining und Living präsentierten Aussteller ihre Neuheiten für die kommende Saison.

Unter dem Motto *Urban Nature* präsentiert sich Elvang Denmark 2010 trendbewusst mit neuen Farben und Designs. Seit 2004 dürfen sich Heimtextil- und Accessoireskenner zweimal im Jahr über neue Designs und neue Farben der aus Alpaca Wolle hergestellten Plaids und Kissen freuen.

Für Elvang Denmark-Designerin Tina Elvang ist das Motto *Urban Nature* ein sehr persönlich geprägtes Thema: Natur und städtisches Leben miteinander harmonisch vereinen.

„Hinsichtlich der Materialien präsentiert der *Urban Nature* Trend sowohl den natürlichen als auch den städtischen Look. Dies ist auch bei der überarbeiteten Farbpalette deutlich zu spüren. Wir haben uns entschieden, Farben der Natur mit urbanen Formen zu kombinieren – klare Linien und Vierecke schaffen den Bezug zu Straßen und Häusern“, sagt Tina Elvang.

Neue maßgeschneiderte Kissen-Kollektion

Die neue Kollektion der 40 x 60 cm großen Kissen macht jeden Stuhl, jedes Sofa und jeden Wohnraum komfortabler, wohnhafter und farbenfroher. Die Kissen sind nach den im letzten Jahr vorgestellten neuen Plaid-Kollektionen „Classic“ und „Lines“ designt. Je nach Geschmack sind die Farben der Plaids und der Kissen vielseitig kombinierbar. Die Kissen aus Alpaca Wolle und Schafswolle sind in den Trendfarben der kommenden Herbst/ Wintersaison 2010/11 erhältlich: Beige, Kaffee, Anthrazit, Grau, Rot, Lila und Petroleum. Für einen Verkaufspreis von 62,00 € sind die maßgeschneiderten Highlights zu erwerben.



Weitere Informationen:

Impulse by Communication

Katja Schröther

Postfach 121237, 10606 Berlin

Tel. 030 – 310 16 822

Katja@ImpulsebC.de

www.ImpulsebC.de